

« *La crise, c'est l'accumulation de fragilités, plus l'ignorance.* »  
Christophe Roux-Dufort, directeur des relations  
internationales de l'OIC



OBSERVATOIRE INTERNATIONAL DES CRISES



Crédit photo : Poffet

危機

**OIC – Observatoire International des Crises**

**Association loi 1901 / OIC is a non-profit organization**

11, rue JB Guillot – 19460 Naves France  
info@communication-sensible.com

[www.observatoire-crisis.org](http://www.observatoire-crisis.org)

[www.communication-sensible.com](http://www.communication-sensible.com)

## NOS OBJECTIFS

*« Les hommes n'acceptent le changement que dans la nécessité et ils ne voient la nécessité que dans la crise ». Jean Monnet*



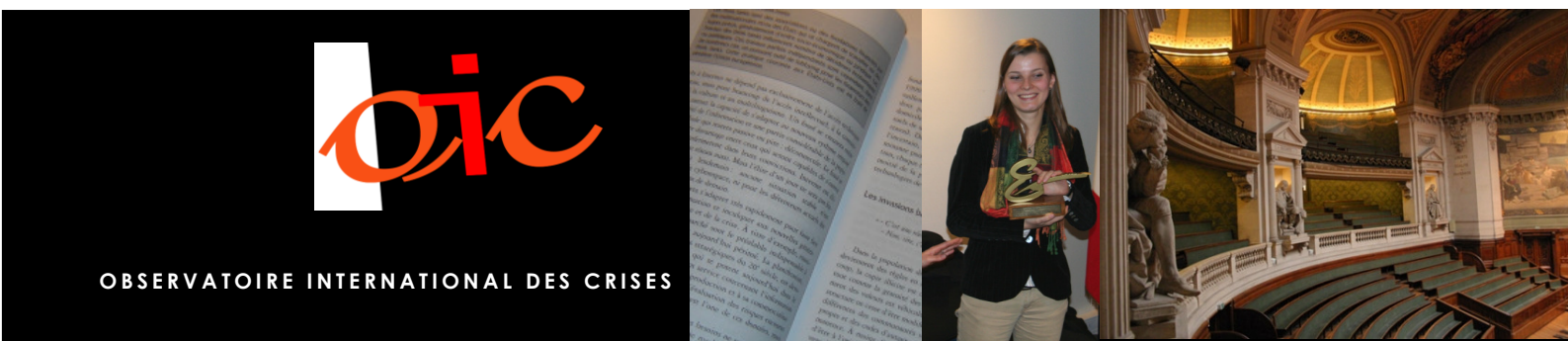
L'OIC – Observatoire International des Crises - a pour objet de :

- **Recueillir** toutes informations sur les stratégies de communication de crise et sensible, de gestion de crise.
- **Animer** la réflexion et le travail collaboratif sur ces sujets, notamment sur les enjeux stratégiques, économiques, sociologiques, structurels et éthiques associés aux crises.
- **Favoriser** l'émergence de contacts, d'échanges et de projets de haut niveau à l'échelle internationale.
- **Informier** et sensibiliser les acteurs de l'économie et de la société.

L'OIC est une association loi 1901 à but non lucratif.

## CE QUE NOUS FAISONS

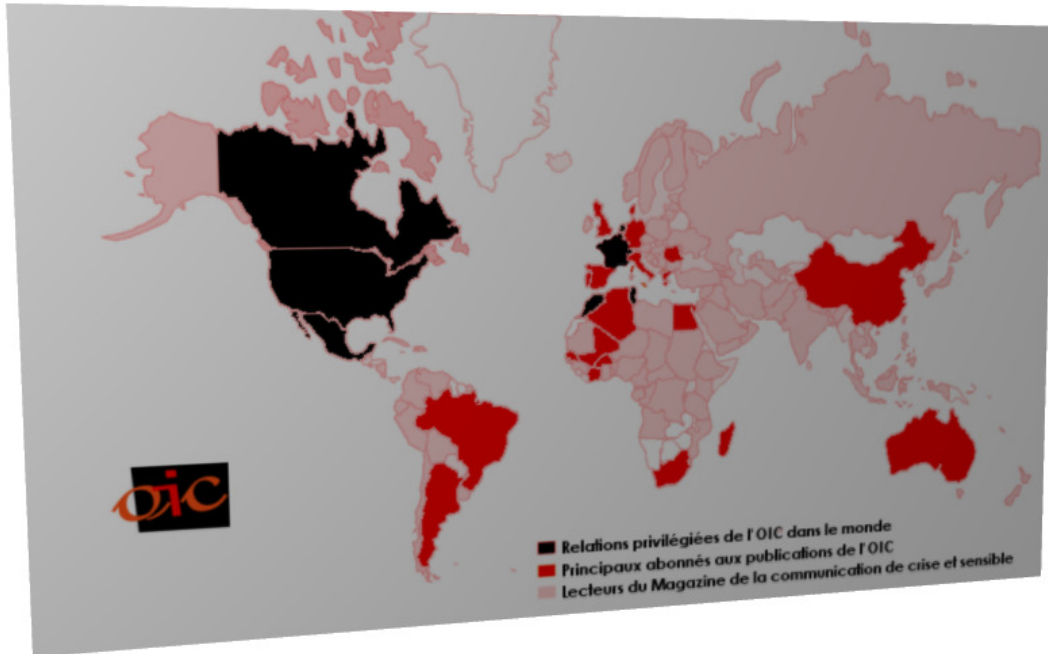
« *Ils veulent une vérité, une vérité extérieure, n'importe laquelle pourvu qu'elle soit catégorique.* » Luigi Pirandello



- **Publication** de documents électroniques et du Magazine de la Communication de Crise et Sensible (MCCS).  
[www.communication-sensible.com](http://www.communication-sensible.com)
  - *L'OIC est officiellement éditeur depuis novembre 2005.*
  - *Le lectorat du MCCS compte 250 000 personnes dans 147 pays et territoires.*
  - *A ce jour, ce sont plusieurs centaines de milliers d'exemplaires de documents au format papier numérique (PDF) qui ont été téléchargés depuis les 5 continents.*
  - *Le Magazine compte 4500 abonnés réguliers à travers le monde, cadres dirigeants, consultants, universitaires et journalistes.*
- **Participation** à des séminaires, colloques et formations.
- **Soutien** des travaux d'étudiants de 3<sup>ème</sup> cycle et supervision de travaux de recherche.
- **Ouverture** de débats et de travaux avec d'autres organisations publiques ou privées.
  - *L'OIC est une force d'idées, de propositions et d'actions.*
- **Prises de position de l'OIC**
  - *L'OIC a pris position en faveur du principe de précaution, en faveur des actions de groupes (class actions) et réalisé dès 2006 une mise en garde sur les risques d'investir en Chine associée à un appel à la vigilance éthique et environnementale.*

## RELATIONS INTERNATIONALES

L'OIC entretient un réseau international de spécialistes de très haut niveau, principalement dans la sphère francophone (Belgique, Canada, Suisse, Pays du Maghreb) et également dans d'autres pays (USA, Danemark, Pays Bas, Mexique, Taiwan,...).



Traduites ou citées dans plusieurs langues (anglais, espagnol, italien, roumain, chinois, danois, portugais, flamant...) les analyses publiées par l'OIC sur la communication et la gestion de crise font références dans de nombreux pays.

En 2007 et 2008, l'OIC aura participé à des conférences internationales en France et à l'étranger, en voici un court extrait :

- France – ENA (Ecole Nationale d'Administration). Intervention dans le CISAP (Cycles internationaux spécialisés d'administration publique) auprès d'un public de hauts fonctionnaires de plusieurs pays.
- Belgique - REWICS 2007, conférence sur les rumeurs.
- Maroc – AOB, session de formation à la communication de crise.
- Pays-Bas – Netherlands Institute of International Relations Clingendael. Intervention dans le « Diplomatic Studies Programme » (CDSP)
- France - Situation de Crise et Coopération Européenne

**En 2008, l'OIC a pour objectif de mener des programmes d'envergures qui allient la société civile et les autorités.**

## QUI NOUS SOMMES

« *Il ne peut y avoir de crise la semaine prochaine, mon agenda est déjà plein* ». Henry Kissinger

Membres fondateurs de l'Observatoire International des Crises  
De gauche à droite sur la photographie

### **Didier HEIDERICH, Président**

Ingénieur du Centre d'Etudes Supérieures Industrielles, D. Heiderich a d'abord exercé des fonctions « sensibles » dans l'industrie avant de devenir consultant en communication de crise, sensible, stratégique et d'influence.

Il fonde en 2000 le Magazine de la communication de crise et sensible. Il est l'auteur de « Rumeur sur Internet » aux éditions Village Mondial, participé au livre « Partage des savoirs » aux éditions L'Harmattan et il est l'auteur de plusieurs articles pour la presse nationale ou scientifique. Il est intervenant professionnel à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA), l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques (IRIS), l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (IHEDN) ou encore au Netherlands Institute of International Relations Clingendael. Il enseigne la communication en 3<sup>ème</sup> cycle à l'Université de Lyon 2 et l'ISCPA. Enfin, il est enseignant responsable de l'UV « Communication d'entreprise » de l'Université Technologique de Troyes (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycles).



OBSERVATOIRE INTERNATIONAL DES CRISES



### **Thierry LIBAERT, Directeur Scientifique**

Thierry Libaert est titulaire d'une maîtrise de droit public, du diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, d'un DESS de communication politique et sociale (Paris-I) et d'un doctorat en sciences de l'information et de la communication. Il a exercé successivement au Ministère de l'Industrie, en agence de communication, puis comme responsable de la communication au sein d'une des premières entreprises françaises.

Il enseigne les sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris-IV (CELSA), à l'Université de Saint-Denis de La Réunion et à l'université Catholique de Louvain (Belgique). Il est membre du bureau « Techniques et Sciences Humaines » de l'Université Technologique de Troyes, chercheur associé au Centre de Recherches et d'Etudes Interdisciplinaires sur le Développement Durable. Il a publié une dizaine d'ouvrages et de nombreux articles. Enfin, il est membre du Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication d'Organisation (Lasco - Université de Louvain La Neuve), du comité de rédaction de la revue "Communication & langages", du comité de veille écologique de la Fondation Nicolas Hulot et il est membre de l'association humanitaire Humanvillage.

### **Christophe Roux-Dufort, Directeur des Relations Internationales**

Docteur en management, Christophe Roux-Dufort est professeur à EM Lyon dans l'équipe de management stratégique où il développe et coordonne des séminaires sur la gestion de crise pour les cadres et les dirigeants ainsi que pour les étudiants de MBA.

Il a publié plusieurs articles dans des revues nationales et internationales et écrit trois ouvrages dont : « Gérer et décider en situation de crise. », Dunod, Paris, 2003. Ses commentaires sur l'actualité des crises sont régulièrement publiés dans la presse économique. Il intervient comme consultant auprès de grandes entreprises internationales.

危機

## REVUE DE PRESSE 2007 - 2008

*Cette revue de presse ne présente que les articles les plus récents et prégnants. Elle est constituée d'interviews ou d'articles écrits dans la presse par un ou plusieurs directeurs de l'OIC. Extraits choisis.*

**FRANCE**

**Le Monde.** « La communication de crise à l'heure des nouveaux médias », interview de C. Roux-Dufort et Didier Heiderich, janvier 2007

**AFP.** « Total, un groupe à l'image ternie par les affaires », interview de Thierry Libaert, février 2007

**Les Echos.** « Duhamel, Royal et Saddam face au recul de l'espace privé », interview de Thierry Libaert, mars 2007

**Libération.** « Grandeur et misère d'Internet », article de D. Heiderich, mars 2007

**La Tribune.** « La présidence des crises », article de T. Libaert et C. Roux-Dufort, mars 2007

**Revue Défense.** « Communication de crise. Les leçons du porte-avion Clémenceau », interview de T. Libaert, avril 2007

**L'Express.** « Gestion de crise : comment faire passer un message difficile ? », interview de D. Heiderich et C. Roux-Dufort, décembre 2007

**Europe1.** Interview sur Total et l'ERIKA, T. Libaert, janvier 2008

**Le Figaro.** « L'affaire risque d'entacher la SocGen pendant 15 ans », interview de D. Heiderich, janvier 2008

**Les Echos.** « Société Générale : ignorance et déséquilibres », article de Christophe Roux-Dufort, février 2008

**AUTRES PAYS**

**The Epoch Times.** 提醒在中國大陸投資風險 法國網站被封  
Interview de D. Heiderich, avril, 2007 (éditions Europe, USA et Taiwan)

**The Epoch Times,** 上海，我的心上人 (« Shanghai mon amour »), article de D. Heiderich, édition USA, avril 2007

**Journal of Contingencies and Crisis Management (USA).** "Is Crisis Management (Only) a Management of Exceptions?" article de C. Roux-Dufort, juin 2007

**Le Quotidien (Luxembourg).** « L'anticipation est la clé du succès en communication » interview, (A propos d'ARCELOR), T. Libaert, juin 2007